

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA COMUNAL 2017-2019

Oficina de turismo municipal
2017

Elaborado por:

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA COMUNA DE ROMERAL 2017-2019

INTRODUCCIÓN

MARCO CONCEPTUAL

Turismo sostenible

Turismo rural

EL TURISMO EN CHILE

TURISMO EN LA REGIÓN DEL MAULE

ANALISIS DE LA DEMANDA TURISTICA

- *Categorización de atractivos*
- *Análisis FODA*

ZONIFICACIÓN TURÍSTICA COMUNA DE ROMERAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO:

-

MARCO CONCEPTUAL

TURISMO SOSTENIBLE

"Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida."

Estos principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse en los siguientes:

- *Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.*
- *Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.*
- *La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.*

Las "cuatro dimensiones" de la competitividad territorial consideradas como:

- ***Competitividad social:** capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales;*
- ***Competitividad medio ambiental:** capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento "distintivo" de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales;*
- ***Competitividad económica**: capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante la combinación de recursos que constituyan activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales;*
- ***Localización en el contexto global:** capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.*

TURISMO RURAL

La definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) considera al turismo rural como "el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria".

De esta manera, el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local. Uno de los objetivos más importantes de este tipo de emprendimientos es incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo, contribuyendo a la renta agropecuaria y al empleo, principalmente en zonas deprimidas. También un desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar las tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los pueblos nativos, mejorando la calidad de vida del medio rural.

Existen otras tipologías de turismo vinculadas con el turismo rural, por ejemplo:

- ***Ecoturismo** Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales*

- ***Turismo aventura** Corresponde a actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, necesitan un soporte natural para realizar la actividad". por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, caminatas en recorridos naturales, etc..*

- ***Agroturismo Turismo** que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan.*

- ***Patrimonio** De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. A través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc., el patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio en sus variantes materiales e inmateriales.*

- ***Recursos turísticos***

  Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para la recreación.

- ***Servicios y equipamiento***

Son aquellos que cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, camping, restaurantes, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc.

- ***Producto turístico***

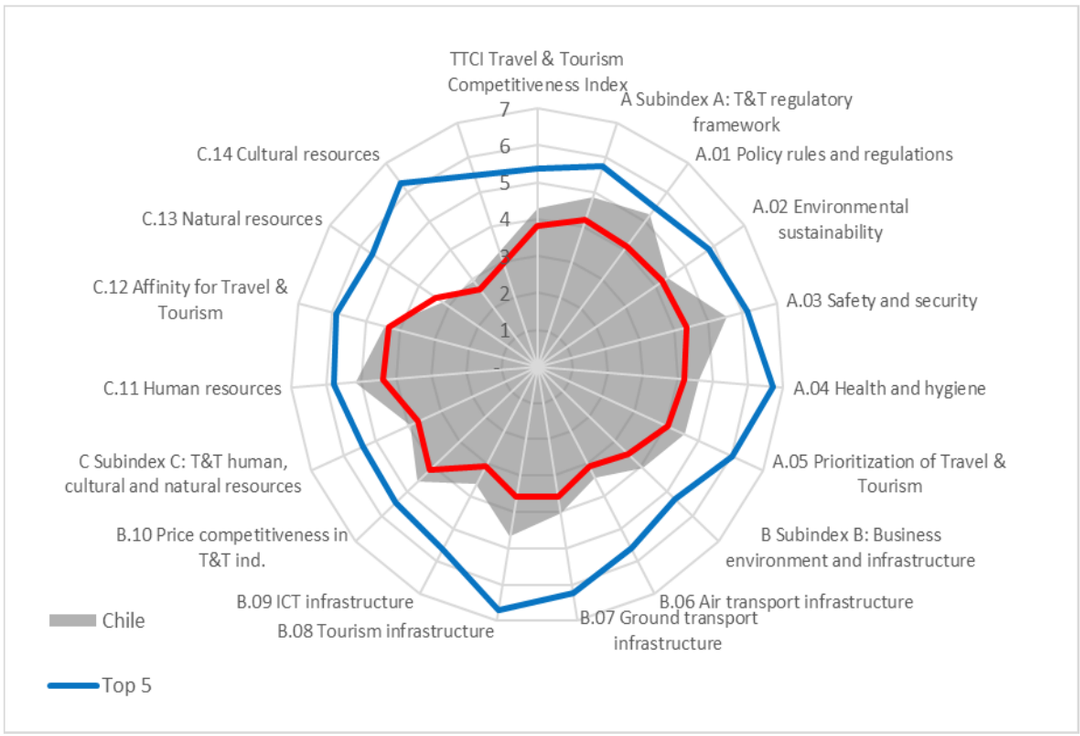
Es el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplos: vacaciones en el campo, tour en bote, La ruta del maíz, La ruta del queso.,

EL TURISMO EN CHILE



Fuente: Sernatur

Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013



Fuente: Sernatur

La Región del Maule, para efectos turísticos se divide en 7 áreas agrupándolo en 4 destinos regionales:

1. ***COSTA MAULINA:***
   Abarca 6 comunas, Vichuquén, Licantén, Curepto, Constitución, Chanco y Pelluhue. El potencial turístico está relacionado a su producción ***gastronómica asociada a productos del mar****. Cuenta con reservas naturales como Laguna Torca y las dunas de Putú. Junto con el único ramal de trocha angosta que permanece en Chile*

2. ***CURICÓ, VALLE Y CORDILLERA:***
   Comprende el área cordillerana conformada por las comunas de Curicó, Teno, Romeral y Molina, junto con parte de las comunas de Sagrada Familia y Rauco. Este destino cuenta con el paso internacional Vergara que comunica con la provincia Argentina de Malargüe. Su oferta actual se desarrolla en torno al turismo ***de naturaleza, turismo aventura y al turismo enológico*** *siendo su principal atractivo natural el parque Nacional siete Tazas y la ruta del vino de Curicó y la zona cordillerana de Los Queñes*

   En este punto es importante destacar que en la comuna de Romeral existe el balneario de los Queñes donde existen baños termales de San Pedro y el volcán Planchón Peteroa con su hermosa "Lagunas de Teno".

3. ***VALLE DEL MAULE:***
   Esta área abarca desde la cordillera de los Andes, y su paso Internacional Pehuenche hasta la cuidad de Constitución incluyendo a las comunas de Talca, San Clemente, Maule, Pencahue, San Javier. Este sector concentra su desarrollo turístico en torno al ***Turismo Patrimonial tanto natural como cultural*** *destacando La reserva Nacional Altos del Lircay y Laguna del Maule con sus baños termales del Médano y el campanario; el parque privado Tricahue y el santuario de la Naturaleza el Morrillo. En su zona centro se destaca Talca, capital regional y principal proveedora, con casinos y teatros y rutas del vino. Dentro del patrimonio cultural se encuentra el Ramal Talca Constitución, con sus estaciones Colín, Corinto, Curtiduría, González Bastías, Toconey, Pichamán, Rancho Astillero entre otros.*

4. ***LINARES TERMAL Y NATURAL:***
   El principal turismo de esta zona es ***el turismo de Bienestar*** *debido a que posee tres centros termales de alto valor como son las termas de Lipimávida, Quinamavida y Catillo, complementándose con el turismo rural y artesanía típica. Junto a esto también posee la reserva Nacional los bellotos, los cajones de Achibueno y Ancoa, Mellico, la Balsa, Bullileo, Digua, Catillo*

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

Este apartado permite el conocimiento de la situación actual y potencial; los puntos críticos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actuar. Ello incluye tanto los atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización;

Dentro de la categorización que realiza el servicio Nacional de Turismo en el año 2010 encontramos el siguiente desglose, el cual está vigente hasta hoy

INVENTARIO DE ATRACTIVOS SERVICIO NACIONAL DE TURISMO EN ROMERAL

	CÓDIGO ATRACTIVO	JERARQUIA	CATEGORIA	TIPO DE ATRACTIVO	DEMANDA
SECTOR CORDILLERANO DE LOS QUEÑES	R07027	NACIONAL	SITIO NATURAL	MONTAÑA	LOCAL, REGIONAL, NACIONAL
VOLCÁN EL PLANCHON	R07028	REGIONAL	SITIO NATURAL	MONTAÑA	LOCAL, REGIONAL
LAGUNAS DE TENO	R07038	LOCAL	SITIO NATURAL	LAGO, LAGUNA O HUMEDAL	LOCAL
RÍO TENO	R07099	REGIONAL	SITIO NATURAL	RÍO O ESTERO	LOCAL, REGIONAL
ROMERAL	R07100	REGIONAL	FOLKLORE	ARQUITECTURA POPULAR ESPONTÁNEA	LOCAL, REGIONAL
ADUANA DE LOS QUEÑES (MH)	R07203	NACIONAL	MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGAR HISTÓRICO	LOCAL REGIONAL NACIONAL
MIRADOR CEMENTO BIO BIO DE LOS QUEÑES	R07837	REGIONAL	REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	OBRA DE ARTE O TÉCNICA	LOCAL, REGIONAL
ENCUENTRO PASO VERGARA	R07906	INTERNACIONAL	ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	EVENTO MISCELÁNEO	LOCAL, REGIONAL, NACIONAL, INTERNACIONAL
FORMACIÓN VOLCÁNICA PLANCHON, PETEROA, AZUFRE	R07915	NACIONAL	SITIO NATURAL	MONTAÑA	LOCAL, REGIONAL, NACIONAL
BAÑOS DE SAN PEDRO	R07918	REGIONAL	SITIO NATURAL	TERMAS	LOCAL, REGIONAL

Fuente: Ficha atractivos turísticos Región del Maule

CATASTRO DE ATRACTIVOS Y JERARQUIZACION DE LA COMUNA DE ROMERAL

CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES COMUNA DE ROMERAL

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	CARACTERÍSTICAS
RÍO CLARO	Sitios Naturales	1.5 Río	-	1	Uno de los dos ríos que confluyen en Los Queñes, su denominación se debe a la transparencia de sus aguas, que es alimentado por los glaciares del complejo de Planchón-Peteroa. En el mes de febrero el agua viene turbia por el deshielo del glaciar
RÍO TENO	Sitios Naturales	1.1 Río	-	1	Comienza en la confluencia de los ríos Malo y Nacimiento. El río Malo se origina al norte del volcán Planchón, en las Lagunas de Teno, a 2.567 msnm. Debido a su origen, el río Teno transporta sedimentos por su corriente, lo cual hace que sus aguas sean turbias
CUEVA DEL PIRATA	Sitios Naturales	1.7 Grutas y cavernas	-	1	La cueva del pirata es la erosión de túneles realizados por los canalistas en los años 30, se utilizó para el transporte de leños donde se desvió un afluente del estero los pejerreyes para dotar de agua al sector norte de los Queñes.
LA PIEDRA DEL MILICO	Sitios Naturales		-	0	Antiguo sector de bañistas ahora no apto para el baño por su peligrosidad
ESTERO FAVIO	Sitios Naturales	1.6 Caída de Agua	-	1	Agua de vertiente que cruza La ruta J-55, a pocos kilómetros del pueblo de Los Queñes, en medio del paisaje precordillerano.
RÍO INFIERNILLO	Sitios Naturales	1.5 Río	-	1	Se encuentra en la ruta J-55, después de Estero Fabio.
LAGUNA DEL PLANCHÓN O DE TENO	Sitios Naturales	1.4 Laguna	-	3	Corresponde a 2 lagunas cordilleranas de gran extensión, insertas en el paisaje de estepa alto andina, ubicadas en las nacientes del río El Planchón. En el período invernal, el área permanece nevada hasta los márgenes de la laguna.
VOLCÁN PLANCHÓN	Sitios Naturales	1.1 Montañas	1.1.3 Volcanes	3	Existen registros históricos de 19 episodios de actividad mayor ocurridos en el conjunto, entre 1660 y 1998, que en su mayoría se asocian a actividad de cráteres que se han formado en una depresión ubicada entre las cumbres de los dos volcanes (Planchón y Peteroa), pero más cercanos al Planchón.

VOLCÁN PETEROA	Sitios Naturales	1.1 Montañas	1.1.3 Volcanes	3	Es un cono piramidal que constituye el punto más alto de la región del Maule, con 4100mts de altura, ubicado en la frontera con Argentina. Tiene un cráter de aprox. 80 m de profundidad y un perfecto cilindro de 50 m de diámetro, ideales para andinismo profesional. Forma parte del complejo volcánico Planchón - Peteroa y en sus alrededores existen varios glaciares, que dan nacimiento al río Claro.
BAÑOS SAN PEDRO	Sitios Naturales	1.11 Termas	-	2	Área de aguas termales, compuesta de 8 pozones naturales. Su entorno se caracteriza por vegetación andina. Piscinas con aguas termales terapéuticas, famosas por sus fuentes naturales ricas en azufre. Están ubicadas a metros del edificio del Complejo Aduanero Fronterizo.
PASO VERGARA	Sitios Naturales	1.10 Caminos Pintorescos	-	2	Es una perfecta alternativa turística para acceder a la costa chilena desde Argentina. Anualmente se celebra el encuentro chileno – argentino en el límite territorial que representa un gesto de unión entre ambos países.
PUMAITÉN	Sitios Naturales	1.5 Río	-	1	Se caracteriza por su belleza, sus bosques de eucaliptos y las lagunas que ahí se forman. Posteriormente se construye un casino. En este lugar se levanta el escenario donde se realizó el Festival musical de la Guinda de Romeral

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTORICAS ROMERAL

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	CARACTERÍSTICAS
PLAZA DE ARMAS DE ROMERAL	Manifestación Cultural	2.2 Obras de arte y Técnica	2.2.5 Realizaciones Urbanas	0	En sesión de 13 de agosto de 1935 se encomienda al regidor don Eugenio Valderrama la compra de árboles y la construcción de un quiosco en el centro de la plaza. En 1962 se inaugura una nueva Plaza a continuación de la anterior, con un busto de don Arturo Alessandri Palma, que queda frente al edificio de la Escuela y Liceo.
IGLESIA "NUESTRA SEÑORA DEL PILAR"	Manifestación Cultural	2.2 Obras de arte y Técnica	2.2.4 Arquitectura	0	Edificación de una nave con reminiscencias de estilo neorromántico, con torre adosada por su lado izquierdo. La construcción de la parroquia Nuestra Señora

					del Pilar se forjó gracias a donaciones y aportes de vecinos de la comuna.
CORREDORES	*Manifestación Cultural*	*2.2 Obras de arte y técnica*	*2.2.4 arquitectura*	*1*	*Se encuentran en la zona Urbana de Romeral, los más representativos son: La Municipalidad y la Biblioteca.*
CASA EX PRESIDENTE ALESSANDRI PALMA	*Manifestación Cultural*	*2.3 Lugares Históricos*	*-*	*1*	*Edificación donde funcionaba la administración de uno de los fundos más antiguos de la comuna, y donde se cree que vivió el Presidente Alessandri Palma durante su niñez.*
EX PULPERÍA DE ORELLANA	*Manifestación Cultural*	*2.3 Lugares Históricos*	*-*	*0*	*Primera pulpería y almacén instalado en el pueblo alrededor del año 1945. Allí se recibía a los arrieros y a los primeros visitantes del lugar. Ahora convertida en casa particular*
RETÉN LOS QUEÑES	*Manifestación Cultural*	*2.2 Obras de arte y técnica*	*2.2.6 Obras de Ingeniería*	*1*	*Este lugar es reconocido a nivel nacional por el llamado "Asalto al retén Los Queñes". El día viernes 21 de octubre de 1988 se encontraban en el Cuerpo de Guardia el Cabo 1° Guillermo Sáez Villarreal y Carabinero Emilio Cáceres Bravo, cuando a las 23:30 horas sorpresivamente ingresaron tres individuos. Portaban armas cortas y largas, con las cuales redujeron a ambos funcionarios procediendo a maniatarles las manos con un cordel y esposas de seguridad. Se apoderaron del armamento y parte de la munición existente en el interior del cuartel, conduciendo a los carabineros ya citados a la posta de primeros auxilios de esta localidad, dejándolos tendidos en el suelo del recinto. El Carabinero Juvenal Vargas al sentir los disparos, sale de su casa y es acribillado al pie del edificio de la Antigua Aduana, mientras era incendiado el retén, el cual fue reconstruido el 2 de junio de 1989.*
ADUANA LOS QUEÑES	*Manifestación Cultural*	*2.2 Obras de arte y técnica*	*2.2.6 Obras de Ingeniería*	*1*	*Declarado monumento Histórico D.E.1076 del 11/12/1998.* *Este edificio fue construido antes de, 1866 con el objeto de albergar la Aduana fronteriza del paso Los Queñes - San Rafael, que comunica Chile con Argentina. Según consta en una placa recordatoria en la frontera de ambos*

					países por este paso hicieron su travesía "Los Dragones del General Freire", parte del Ejército Libertador *Debido a su antigüedad este edificio tiene un profundo arraigo entre los habitantes de Los Queñes. Proyecto en ejecución para su restauración y acondicionamiento para museo y anfiteatro.*
BIBLIOTECA	*Manifestación Cultural*	*2.2 Obras de arte y técnica*	*2.2.4 Arquitectura*	*1*	*Edificación tradicional de casa quinta, con conformación de corredores perimetrales en su fachada pública.* *Se dispone como cuerpo de un piso paralelo a la calle.*
CASAS PATRONALES	*Manifestación Cultural*	*2.2 Obras de arte y técnica*	*2.2.4 Arquitectura*	*1*	*Al fundarse San José de Buena Vista de Curicó se establecen una gran cantidad de pequeñas propiedades agrícolas llamadas "chacras" a ambos costados del camino de los conquistadores (actual carretera 5 sur) las que se conocerán como el Monte de los Romeros*
MUNICIPALIDAD	*Manifestación Cultural*	*2.2 Obras de arte y técnica*	*2.2.4 Arquitectura*	*0*	*Su estilo es colonial y podría ser una casa de campo de la época. Se compone de una construcción en forma de U con corredores a ambos lados, en realidad es un edificio que podría representar la arquitectura chilena y hoy es un atractivo arquitectónico de la Comuna.*
CANAL LA CAÑADA O "ACEQUIA DEL REY"	*Manifestación Cultural*	*2.2 Obras de arte y técnica*	*2.2.4 arquitectura*	*1*	*Segundo canal construido en Chile, en el año 1745, luego del canal San Carlos en Santiago,*

REALIZACIONES TECNICAS, CIENTÍFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS ROMERAL

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Características
PUENTE DE LOS QUEÑES	*Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas*	*4.4 Obras de arte y técnico*	*4.4.7 Obras de Ingeniería*	*I*	*Construido en forma definitiva en el año 1931, con unas vigas de hierro de 25 metros compradas a ferrocarriles del Estado. El puente es de fierro y concreto, de un solo tramo, y descansa sobre enormes vigas de fierro.*
PUENTE DE CIMBRA O PUENTE COLGANTE	*Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas*	*4.4 Obras de arte y técnico*	*4.4.7 Obras de Ingeniería*	*I*	
PUENTE HERNÁN BRIONES	*Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas*	*4.4 Obras de arte y técnico*	*4.4.7 Obras de Ingeniería*	*I*	*En el año 2006 obtuvo su cambio de nombre definitivo en homenaje a don Hernán Briones, presidente y fundador de la empresa Cementos Bio-bío, quien realizo una vasta labor dándole trabajo a la gente de la zona y contribuyendo al desarrollo y progreso de Romeral y Teno.*
MIRADOR CEMENTOS BIOBÍO	*Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas*	*4.4 Obras de arte y técnico*	*4.4.2 Escultura*	*0*	*Construido a 1 km de los Queñes.* *Lugar de descanso en un bello entorno Precordillerano.* *El aire puro y la tranquilidad a uno la sobrepasan. Escultura en homenaje a los trabajadores de la zona.*
MONUMENTO DEL ARRIERO	*Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas*	*4.4 Obras de arte y técnico*	*4.4.2 Escultura*	*I*	*Obra realizada en reconocimiento a oficio del arriero, perteneciente a la cordillera sur de Chile, proyecto nacido del bicentenario y realizado por el escultor Juan Luis Dörr*

FOLKLORE ROMERAL

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Características
ROMERAL	Folklore	3.7 Arquitectura Popular Espontanea	3.7.1 Pueblo	I	Pueblo precordillerano de la provincia de CURICÓ, es famoso por su gran producción de guindas, cerezas, frambuesas y nectarines, que son exportados a diferentes lugares del mundo.
MEDIA LUNA	Folklore	3.8 Otros	-	0	Lugar donde se realiza el rodeo, trilla a yegua suelta y domaduras actualmente no existe media luna pública.
LOS QUEÑES	Folklore	3.7 Arquitectura Popular Espontanea	3.7.2 Casas	I	Los Queñes era un paso cordillerano para los ganaderos y el punto de intersección de los Ríos Teno y Claro, también un tradicional balneario para los curicanos y otros ciudadanos de los alrededores, que practican pesca, excursión y turismo aventura. Camino habilitado hacia los volcanes Peteroa y Planchón. Se visita nieve en el invierno.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Características
ENCUENTRO PASO VERGARA	Acontecimiento Programado	5.3 otros	5.3. otros	I	Encuentro Chileno Argentino que se realiza en el paso fronterizo Vergara. Se realizan competencias deportivas trekking, intercambio cultural, entre otras actividades.
RODEO	Acontecimiento Programado	5.3 otros	5.1 I Rodeo	0	Romeral no posee media luna publica, existen 3 medias lunas privadas.
SEMANA QUEÑINA	Acontecimiento Programado	5.1 artísticos	-	0	Festividad que se realiza un festival de la voz y diversas actividades musicales y deportivas
FESTIVAL DE LA GUINDA	Acontecimiento Programado	5.1 artísticos	5.1 Música	I	Festival retomado, ya que se había descontinuado por varios años en donde hay humor, y grupos musicales
FERIA DEL TRUEQUE	Acontecimiento Programado	5.3 otros	0.5 Feria y exposiciones	I	Feria en donde hay un intercambio de diversos artículos
ENCUENTRO DE CULTORES POPULARES DE ROMERAL XIII	Acontecimiento Programado	5.1 artísticos	5.1 Música	I	Es una festividad en donde hay humor y grupos folclóricos de la Región y Comuna

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta está integrada principalmente por los elementos siguientes:

ALOJAMIENTO	GASTRONOMIA	DEPORTE Y OCIO	ACTIVIDADES TRADICIONALES
•Total de habitaciones y camas •Tipo de establecimientos (hoteles, cabinas, cabañas, casas) etc. •Calidad y precios •Ocupación media •Evolución y Tendencias	•Capacidad global (mesas, personas) •Capacidad p/ eventos •Tipos de establecimientos (restaurantes, sodas, cafés, etc.) •Calidad y precios. •Menús	•Senderismo •Cabalgatas •Bicicleta de montaña •Pesca •Termalismo •Kayak •Rafting •Raqueta de nieve •	•Muestras costumbristas (Romeral y Los Queñes) •Aniversario comunal •Feria gastronomica de la plateada •Festival de la Guinda •Semaña Queñina •Fiesta de la primavera •Encuentro Chileno Argentino Paso Vergara •River fest Los Queñes

ORIENTACION TURISTICA DEL TERRITORIO

Son la oferta de actividades y productos asociados a:

TURISMO NATURAL: Acciones realizadas en áreas silvestres protegidas y que preferentemente realizan una baja intervención

TURISMO CULTURAL: Relacionado al acontecimiento, en donde su principal motivación es conocer aspectos de la cultura ya sea costumbres, arquitectura, manifestación artística, etc. de los antiguos o actuales habitantes del lugar visitado

TURISMO HISTÓRICO - PATRIMONIAL: Relacionado al recurso histórico, es una modalidad de turismo cultura visitado por turistas motivados por el patrimonio

ECOTURISMO: TURISMO responsable hacia el entorno y promueve el bienestar de la población local con actividades a pequeña escala.

AGROTURISMO: Segmento del turismo rural, se realiza en explotaciones agrarias que complementan su ingreso con alguna forma de turismo y familiarización con trabajos agropecuarios

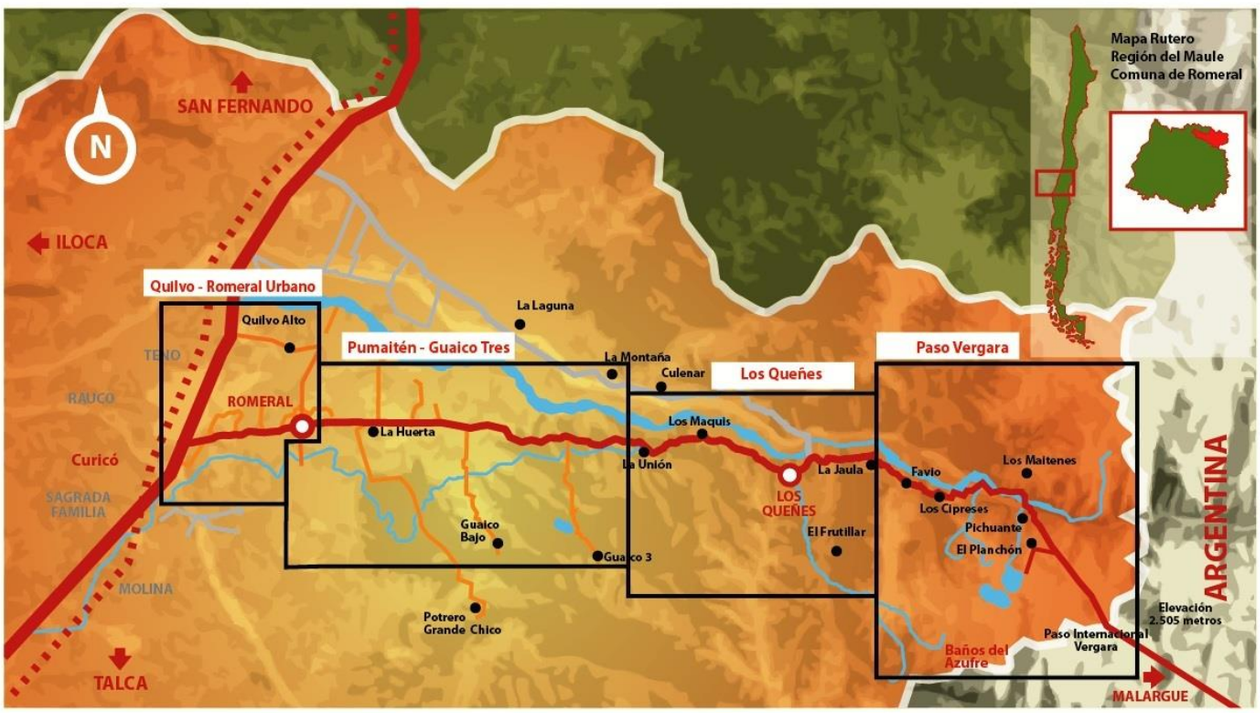
TURISMO RURAL: conjunto de actividades turísticas de recepción y hospitalidad ofrecida por residentes de zonas rurales y supone el desarrollo de alojamientos locales disfrutando de la cocina local y actividades populares.

TURISMO AVENTURA: Actividad utilizando un recurso natural como soporte, con un riesgo controlado para motivar sensaciones o sentimientos en unión con la naturaleza.

ZONIFICACION TURISTICA

De acuerdo a la extensión de territorio de la comuna de Romeral es necesario dividirla en macro zonas,

Para efectos de zonificación turística comunal se consideran las siguientes áreas de acuerdo al siguiente mapa:



QUILVO – ROMERAL:

UBICACIÓN: Desde carretera km 186, ruta J-55, abarca el cuadrante

ATRACTIVOS TURISTICOS PRESENTES:

- *Área de servicios carretera*
- *Bifurcación entrada antigua a Romeral (por efectos viales)*
- *Iglesia de Romeral*
- *Biblioteca y plazoleta Corporación Cultural*
- *Centro cívico comunal (plaza)*
- *Canal La Cañada*
- *Monasterio monjas trapenses de Quilvo*
- *Sector vitivinícola de Quilvo*
- *Casas patronales.*

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- *Carabineros*
- *Bomberos*
- *Cesfam*
- *Almacén*
- *Gastronomía*
- *Transporte publico*
- *Vulcanización*
- *Cajero automático*
- *Pago de servicios*
- *Internet*
- *Gasolinera*



PUMAITÉN – GUAICO TRES

UBICACIÓN: ruta j - 55 desde balneario Pumaitén hasta sector de la unión

ATRACTIVOS TURISTICOS PRESENTES

- Parque Pumaitén,
- Monumento del arriero,
- Tranque Guaico Tres

COMPLEMENTARIOS

- *Bomberos*
- *Posta primeros auxilios*
- *Almacén*
- *Gastronomía*
- *Transporte público*
- *Vulcanización*
- *Centro de eventos*
- Artesania



LOS QUEÑES

- *Ruta J-55 - desde sector de La Unión hasta el sector de La Jaula*

ATRACTIVOS TURISTICOS PRESENTES

- Puente Los Queñes
- Mirador rio Teno
- Plaza Mirador Rio Claro (camping municipal)
- Ex Aduana de Los Queñes
- La Junta (Rio Teno y Rio Claro
- Puente de cimbra
- Cueva del pirata
- Monumento cementos Bío Bío
- La Jaula

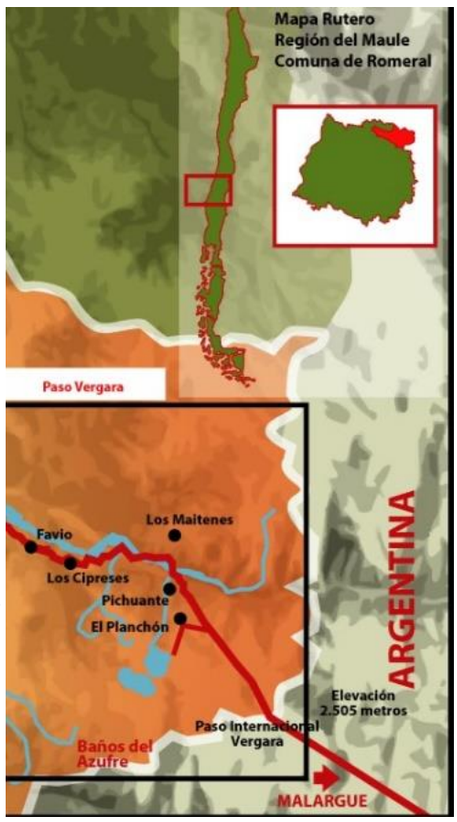
- Carabineros
- Gastronomía típica
- servicios de turismo



PASO INTERNACIONAL PLANCHÓN – VERGARA

ATRACTIVOS TURISTICOS PRESENTES

- La Jaula
- Estero Fabio
- Baños de San Pedro
- Lagunas del Planchón
- Hito división de las aguas



ESTUDIO DE VIABILIDAD TURÍSTICA:

VÍAS DE ACCESO

Nuestro país está unido por una sola gran carretera (Panamericana) la que conecta en su mayoría con los grandes centros urbanos a nivel regional y es la principal vía de conexión terrestre. Existe desde la Región Metropolitana la línea de ferrocarriles, la cual está en mantención hasta enero 2016, lamentablemente los tramos desde el sur del país fueron cerrados por lo que el tren es solo una posibilidad en caso de acceder desde Santiago.

Con respecto a la vía aérea, solo existe conexión hacia los grandes centros urbanos. En la región no existe aeropuerto y el más cercano desde Romeral es el de Santiago (190 kilómetros) y Concepción (320 kilómetros) por lo que acceder por esa vía directamente no es recomendable. Existe en Curicó (12 kilómetros de Romeral un aeródromo el cual se utiliza para avionetas livianas, sin mucho flujo de pasajeros)

Para acceder a esta localidad a través de transporte público desde la capital de Chile (Santiago, ubicado a 174 kilómetros al norte de Romeral) se debe ir a la estación de buses de Santiago y tomar transporte con dirección a la cuidad de Curicó. Los buses tienen una continuidad de cada 30 minutos (desde las 5:00 -24:00 horas)

Llegando a dicha ciudad bajarse y dirigirse al área de buses interprovinciales (ubicada en la misma estación de llegada) dirigirse a los andenes 8 - 9 y abordar transporte hacia Romeral.

En transporte privado utilizar carretera 5 sur con dirección a Talca (capital regional) y atender a la señalética caminera para tomar desvío a Romeral que se encuentra en el kilómetro 174 de dicha vía. El tiempo estimado desde la capital nacional es de 2 horas.

ESTUDIO DE MERCADO

Sin desmerecer al turista local y regional, estos son del tipo excursionista, debido que en su mayoría provienen de comunas limítrofes como Curicó o Teno, la distancia son pequeñas, por lo que en su mayoría no conlleva la pernoctación y es de bajo gasto.

El tipo de cliente que recibe la comuna en estos momentos es del tipo provincial, regional enfocado al contacto con la naturaleza el rango etario va desde los 1-a 80 años, debido a que es un turismo que se desarrolla en familia, en menor grado existen extranjeros

Esto es porque la localidad necesita que exista pernoctación para que exista un flujo en el aporte al desarrollo económico local, hay extranjeros que vienen en temporada de invierno y verano pero se necesita aumentar la calidad ya que los proveedores especializados en ámbito del turismo aventura son pocos para abarcar el espectro de visitantes.

Al ser una comuna limítrofe, en época estival se recibe una gran cantidad de turistas Argentinos que utilizan el Paso Vergara para llegar a las zonas costeras.

Con respecto a la proyección, el mercado meta (objetivo) que debería apuntar la Comuna debiesen ser:

- *Argentinos*
- *Brasileños*
- *Estadounidenses*

Quienes necesitan de pernoctación y además traen divisa fresca al lugar. Otras serian de otras regiones de Chile principalmente aquellos que viven en la costa y que estarían interesados en realizar deportes aventura no realizados en su área local.

Con respecto al mercado nacional los esfuerzos debieran apuntar a las principales urbes cercanas, como Santiago, Concepción y Talca, este último para poder posicionar el Paso Internacional Vergara en la época estival como una opción de retorno y poder promocionar la unión de los dos pasos como un anillo o circuito turístico. Junto a esto destacar el destino cordillera en los destinos de sol y playa principalmente dentro de los habitantes más que turistas

INVENTARIO TURÍSTICO

Nuestra comuna recibe visitantes todo el año, y su estacionalidad es baja (mayo y junio) ya que en la época estival hay turistas enfocados al camping que gozan del contacto con la naturaleza, por su característica existen 2 ríos navegables (en Los Queñes) y en la época invernal hay nieve en las laderas cordilleranas (existiendo un flujo de 2000 personas diarias en fin de semana) recibiendo excursionistas que disfrutan por el día (no existe centro invernal ni actividades asociadas a la nieve)

Los tipos de turismo a desarrollar son:

- *Turismo Rural*
- *Turismo Aventura*
- *Agroturismo*
- *Turismo de intereses especiales*

Posee variados atractivos turísticos como:

- Paso Internacional Vergara que conecta con Argentina (sólo en época estival)

- Ríos con potencialidad para realizar deportes de turismo aventura como rafting, kayak.

-Diversidad de flora y fauna característica de la zona.

- Al estar en la pre cordillera tiene e variadas rutas para realizar trekking, cabalgatas, alpinismo y montañismo.

- Posee el volcán más alto de la Región del Maule donde al pie de dicho volcán hay unas lagunas que poseen clasificación de navegable (por la conectividad no se ha podido desarrollar correctamente ya que está ubicada a 3300 metros a nivel del mar y la vía de acceso es un camino en malas condiciones.

- Monumento histórico nacional presente en el territorio (Aduana Los Queñes)

- Pertenece a una de las 6 rutas utilizadas por el General San Martín que posibilitaron la independencia de Chile en la época del 1800. Lo que le otorga un carácter patrimonial.

- Aguas termales (Baños de San Pedro)

- Nieve en invierno (Randonee, cabalgatas en la nieve, trekking con raquetas de nieve)

PLANTA TURISTICA (catastrada)

NOMBRE	*UBICACION*	*SERVICIO*
Hotel Villa el Descanso	*Romeral*	*cordero al palo, comida típica de la zona*
Colo Colo	*Romeral*	*Comida típica Chilena enfocado a las plateadas, pernil, arrollado.*
Comercial Baure	*Guaico tres*	*Parrilladas, comida típica, comercializadora de productos.*
Teno Sándwich	*Romeral*	*Comida típica*
Los Guindos de Romeral	*Romeral*	*Plateada al horno de barro, comida típica*
Restorán El Arrayan	*Los Queñes*	*Comida típica*
Donde Pamela	*Los Queñes*	*Alojamiento y Comida típica*
Hotelera Romeral	*Romeral*	*Alojamiento*
Rincón de los vientos	*Romeral*	*Centro de eventos*
Residencial Margarita	*Romeral*	*Alojamiento y pensión*
Complejo turístico El Dorado	*Guaico tres*	*Piscinas, centro de eventos*
Complejo turístico las Palomas	*Los Queñes*	*Alojamiento y piscinas*
Camping Tres Palos	*Los Queñes*	*Camping y piscinas*
Los Pinos	*Los Queñes*	*Camping*
Camping Municipal	*Los Queñes*	*Camping*
Camping La Jaula	*Los Queñes*	*Camping*
Baqueanos, tras la ruta de los arrieros	*Los Queñes*	*Alojamiento, trekking, cabalgatas, alimentación*
Turismo Los Queñes	*Los Queñes*	*Rafting, kayak, trekking, Canopi*
Los Queñes River Logde	*Los Queñes*	*Cabañas*

Chilean Aventures	*Los Queñes*	*Rafting, kayak, trekking, cabalgatas, randonee, raqueta de nieve*
Cabalgata los Queñes	*Los Queñes*	*Cabalgatas por hora y día*
Casona de Romeral	*Romeral*	*Centro de eventos*
Centro de eventos Olé	*Romeral*	*Centro de eventos*

ANALISIS FODA DEL TERRITORIO

FORTALEZAS	- *Soportes naturales para realización de turismo aventura* - *Soportes naturales para la realización de turismo rural, siendo la agricultura actividad económica primaria de la Comuna* - *Turismo internacional por el límite con Malargüe por Paso Vergara menor distancia desde ruta 5 sur, 91 kilómetros hasta la frontera con Argentina* - *Turismo patrimonial con la Aduana de Los Queñes y la sexta ruta San Martiniana.* - *Turismo cultural, debido a tradiciones campestres como la existencia de arrieros* - *Destino Curicó, Valle y Cordillera asociado al turismo enológico y de naturaleza.* - *Poseer un Monumento Histórico Nacional como ex aduana de Los Queñes para turismo patrimonial* - *Soportes naturales para realizar circuitos turísticos a nivel internacional (turismo rural, identidad puestera)* - *Paso Vergara posee la menor elevación de los pasos internacionales cercanos y menores costos de mantención para apertura del camino en invierno.* - *Ser parte del corredor bioceánico por el sistema Pehuenche* - *Poseer una aduana internacional de primer nivel e implementación necesaria para funcionar todo el año.* - *Baja altura de la cordillera permite comunicación radial en toda la ruta mejorando las antenas existentes tendría comunicación de Romeral hasta el límite.* - *Especies endémicas como el Loro Tricahue y pato cortacorriente. flora y fauna característica.*

OPORTUNIDADES:	- *Explotación de recursos turísticos como Planchón Peteroa.* - *Balneario natural con rio a menos de 200 metros de su centro cívico (Plaza de Armas)* - *Potenciar sectorialmente el Paso Internacional Planchón Vergara.* - *Creación de nuevos enfoques turísticos y desarrollar el turismo sustentable desde los inicios.* - *Creación de rutas turísticas diferenciadoras* - *Creación de una política y Pladetur turístico sustentable* - *Explotación del turismo patrimonial a través de la ruta San Martiniana del Planchón y aduana Los Queñes.* - *Realizar turismo extremo como andinismo, vulcanismo, debido a los atractivos del Planchón Peteroa* - *Mejoramiento de infraestructura para acceder a los atractivos turísticos, pavimentación de Los Queñes, recuperación y puesta en valor de la Aduana de Los Queñes* - *Pertenece al triángulo de la ruta ufológica del Maule* - *Aumentar el tiempo de apertura del paso Planchón Vergara con carácter estacional a que sea todo el año* - *Turismo arqueológico a sectores con vestigios no explotados y desconocidos* - *Turismo de bienestar por baños de San Pedro y rutas termales uniendo a Argentina* - *Proyectos de embellecimiento de la Comuna* - *Intento de ser una Comuna de sustentable y variante de eco pueblo en Los Queñes* - *Explotación del ciclo turismo.*

DEBILIDADES:	- *Falta de entes coordinadores del turismo rural* - *Falta de entes coordinadores del turismo cultural* - *Falta de fiscalización de servicios turísticos por parte de las autoridades pertinentes a nivel regional* - *Deficiente vialidad en época invernal hacia Los Queñes* - *Falta de agrupaciones orientadas específicamente al turismo para la postulación a instrumentos públicos* - *Baja o nula iniciativa privada para el desarrollo turístico* - *Débil cohesión entre entes turísticos y empresarios* - *Falta de conocimiento de Romeral por parte de los Romeralinos* - *Tradiciones y cultura poco clara para los Romeralinos* - *Falta de establecimientos educacionales de educación media y técnico con orientación turística* - *Falta de personal calificado en diversas áreas* - *Enclave de atractivos turísticos en propiedades particulares* - *Falta diversidad de tipos de alojamientos* - *Falta de protección a la flora y fauna* - *Empresarios turísticos no saben cómo postular a beneficios públicos* - *Falta de alcantarillado*

AMENAZAS	- *Actividad de volcán Planchón Peteroa* - *Aludes cordilleranos.* - *Desprendimiento de materiales en sector cordillerano* - *Sequía* - *Centrales hidroeléctricas* - *Explotación minera por utilización de recursos hídricos* - *Anegamientos* - *Contaminación de empresas frutícolas de la zona hacia recursos hídricos* - *Uso excesivo de pesticidas* - *Contaminación de las aguas* - *Carencia de ordenanzas reguladoras* - *Carencia de manejo medioambiental* - *Sector de Los Queñes no todos tienen alcantarillado*

OBJETIVO GENERAL

Posicionar la comuna de Romeral como un destino turístico orientado al turismo aventura el patrimonio y la sustentabilidad en mercados nacionales e internacionales mejorando la calidad de vida de sus habitantes a través de potenciar la cadena de valor turístico en el territorio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO

OBJETIVO	*ACCION*		*RESPONSABLE*
Incrementar la llegada de turistas	*Proyecto de señalética turística para atractivos*	*Creación ruta del arriero y del loro tricahue*	*Oficina de turismo – Secplac Operaciones*
Posicionar el Paso internacional Vergara como ruta de aventura	*Plan de marketing enfocado al turismo Argentino y nacional*	*Creación del circulo de descuentos Paso Vergara Card*	*Oficina de turismo – empresarios Alcaldía*
Ordenamiento turístico	*Ordenanza turística sustentable*		*Oficina de turismo – unidad jurídica SECPLAC*
Fortalecimiento de la calidad y capital humano	*Crear plan de Capacitaciones nivel II*		*Oficina de turismo – servicio país*
Mejorar la calidad de servicios turísticos	*Inspección de empresas turísticas*	*Giras tecnológicas nacionales e internacionales para transferir conocimiento y redes*	*Oficina de turismo- inspección municipal SERNATUR*
Incrementar el ingreso de divisas	*Ampliación de patentes municipales enfocadas al turismo*	*Formación de redes asociativas entre el turismo y la artesanía, realización de eventos turísticos para potenciar su oferta*	*Oficina de turismo – Oficina de Rentas Omil*
Disminuir la estacionalidad	*Potenciar oferta de invierno a través lanzamiento de oferta enfocada a la nieve (gastronómico) (año 2)*		*Oficina de turismo SERCOTEC*
Incrementar el empleo turístico	*- Formación de redes*	*Orientación turística en carrera técnica liceo Arturo Alessandri Palma*	*Oficina de turismo Alcaldía DAEM Omil*
Mejoras en accesibilidad e implementación	*Plan de señalética turística para resaltar los atractivos de la comuna*		*Oficina de turismo Secplac Operaciones*

		Transito
Turismo preventivo	*Realizar operativos en temporada de invierno y verano para control de visitantes y aumento de estadísticas*	*SENDA* *Carabineros* *Oficina de turismo*
Turismo social	*Manejo de programas vacaciones tercera edad y turismo familiar*	*Oficina de turismo* *Oficina de adulto mayor (VTE)* *Programas sociales (DIDECO)*

ACTIVIDAD	***DESCRIPCION***	***METODOLOGIA***	***VERIFICACIÓN / INDICADORES***
Realización catastro planta turística georreferenciado		*Elaboración de archivo digital*	
Gira tecnológica emprendedores turísticos al sur de Mendoza e incentivar circulo de descuentos	*Crear lazos y reconocer futuros lazos comerciales y conocer la situación turística al sur de Mendoza*	*Diseño de un programa con fecha tentativa*	
Propuesta de señalética turística territorial	*Desarrollar un diseño de señalética consensuada por actores relevantes del territorio*	*Realización de reuniones de trabajo y reuniones participativas*	

- *Plan de marketing spots de 10 segundos con historia de los atractivos asociados*